

Insights Industrie 4.0 «DIGITAL- STRATEGIE»

Was bietet eine Digitalstrategie und wie geht man dieses Thema strategisch an? Lernen Sie ein Vorgehen zur Entwicklung einer Digitalstrategie in Produktionsunternehmen kennen und erfahren Sie, welche Erfahrungen Unternehmen mit diesem bereits gemacht haben.

■ ■ **Swissmem Geschäftsstelle | Zürich**
20. Mai 2021 | 15.30–18.30 Uhr
■ ■ www.industrie2025.ch/insights/digitalstrategie

initiative
Industrie 4.0

:: Insights Industrie 4.0 | Digitalstrategie

Veranstaltung

Die Arbeitsgruppe «Digitalstrategie» hat ein Vorgehen zur Erarbeitung einer Digitalstrategie für die Industrie entwickelt. Dieses wurde mit drei Produktionsfirmen erfolgreich eingesetzt. An dieser Abendveranstaltung stellen wir Ihnen das Vorgehen vor und diskutieren mit **Florian Christen | CEO Christenguss AG**, **Christian Gantenbein | CEO Lift AG** und **Andrea Roth | CEO Geobrugg AG** über ihre Erfahrungen und Herausforderungen, das Thema Digitalisierung strategisch anzugehen.

Agenda

- Vorstellung der Ergebnisse aus der Umfrage zur Digitalstrategie 2020
- Vorstellung des Frameworks zur Erarbeitung einer Digitalstrategie
- offene Podiumsdiskussion
- Apéro und Networking

Zielgruppe

- Unternehmensführung
- Digitalisierungsverantwortliche

Preise

kostenlos

Vertretene Firmen



In Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe

DigitalStrategy
:: 2025

Detailliertes Programm und Anmeldung auf:
www.industrie2025.ch/insights/digitalstrategie

