



nano.swiss
Community Platform

Powered by **HIGHTECH
ZENTRUM
AARGAU** 

Produkt- & Prozessengineering

Dienstag, 29. November 2022, 14.00 Uhr bis 17.30 Uhr, anschliessend Apéro

Mibelle Group: Herausforderungen innovativer Kosmetikprodukte

Erfolgsfaktoren im Spannungsfeld von Markt-Trends, Preis und Regulatorien

Eine Veranstaltung für Verantwortliche und Interessierte aus dem Bereich des Produkt- und Prozessengineering in Home Care, Personal Care, Chemie, Bio- und Lebensmitteltechnologie sowie Pharmazeutik.



Dienstag, 29. November 2022

MIBELLE GROUP: HERAUSFORDERUNGEN INNOVATIVER KOSMETIKPRODUKTE



Anmeldung

www.htz.ch/pzlsmibelle



Ort

Mibelle AG,
Bolimattstrasse 1, 5033 Buchs AG

Kosten

Die Teilnahme ist kostenlos,
Ihre Anmeldung jedoch erforderlich
(Teilnehmerzahl ist beschränkt)



Mit den Geschäftsfeldern Personal Care, Home Care und Nutrition bewegt sich die Mibelle Group im dynamischen Feld der Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Massgeschneiderte Kundenlösungen sind insbesondere im Private Label Bereich ein Erfolgsfaktor. Dazu sind innovative Lösungen im Spannungsfeld zwischen Markttrends, Produktionskomplexität und Regulatorien gefragt.

Die Mibelle Group ist in 5 Ländern mit 9 Standorten präsent. Dank einer starken Forschung & Entwicklung (130 Mitarbeitende) und einer modernen Produktion (675 t pro Tag) ist die Mibelle Group sowohl im Marken als auch im Private Label Business ein starker Player.

Programm

-
- 14.00 **Eintreffen Gäste & Kaffee**, Yolanda Salm,
Assistant to Head of R&D/Q&C, Mibelle Group
-
- 14.30 **Begrüssung**, Marco Romanelli, Technologie- & Innovations-
experte, Hightech Zentrum Aargau
-
- 14.35 **Vorstellung der Mibelle Group**,
Bernd Söllner, Head of R&D/Q&C, Mibelle Group
-
- Allgemeine Trends Kosmetik**,
Nicole Alvarez-Zimmermann, Head of Marketing/Category
Manager Personal Care, Mibelle Group
-
- Modulare Entwicklung als Strategie**, Michael Peck,
Head of R&D Product Development, Mibelle Group
-
- Anforderungen vom Gesetzgeber und von Konsumenten
an die Zusammensetzung kosmetischer Produkte**,
Petra Verrengia-Lüdin, Head of Regulatory Affairs,
Mibelle Group
-
- Verpackung: «Mehrwert durch mehr Werte?»** Daniel
Teicher, Head of Packaging Development, Mibelle Group
-
- 15.50 **Q&A/Diskussion**
-
- 16.20 **Pause, Zuteilung Betriebsrundgang**
-
- 16.30 **Betriebsrundgang in 3 Gruppen**, Stephan Gentner,
Head of Operations & Site Manager, Mibelle Group
-
- 17.30 **Apéro**
-