

ERFOLG BRAUCHT GUTE PARTNER



Foto: OTIRO Agency, Regensdorf
Der Switzerland Innovation Park Innovaare in Villigen expandiert mit einem modernen Forschungs- und Innovationscampus.

Der Kanton Aargau liegt mitten in der erfolgreichsten Wirtschaftsregion der Schweiz. Eine gewachsene Vielfalt an kleinen und mittelständischen Unternehmen aus verschiedenen Branchen prägt den attraktiven Wirtschaftsstandort.

All diese Unternehmen sind ein wichtiger Teil von Lieferketten für Produkte, die in die ganze Welt exportiert werden. Die Standortförderung Aargau Services engagiert sich mit verschiedenen Projekten, um die Attraktivität der Region zu erhalten und wo immer möglich weiter auszubauen. Dabei steht das Engagement für die Anliegen der lokalen Unternehmen an erster Stelle.

Serviceline für Aargauer KMU

Im Alltag ergeben sich bei den Unternehmen oft Fragen, bei denen sie nicht wissen, an wen sie sich in der Verwaltung wenden können. Dafür wurde die Serviceline bei der Standortförderung geschaffen. Innerhalb

der Verwaltung setzen wir von Aargau Services uns für die Anliegen der Unternehmen ein und ermöglichen ihnen einen einfachen Zugang zu den direkten Kontaktpersonen.

Unsere Aufgaben sind jedoch noch vielseitiger. Unentgeltlich unterstützt Aargau Services lokale KMU bei wichtigen Wirtschafts- und Standortfragen. Wir geben telefonische Erstauskünfte rund um die geeigneten Rechtsformen bei Unternehmensgründungen, zum Steuer- und Arbeitsrecht sowie zu Arbeitsbewilligungen oder Sozialversicherungen.

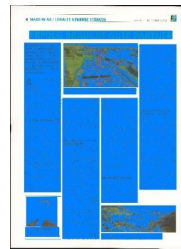
So unterstützen wir Firmen ebenfalls bei der Suche nach geeigneten Grundstücken und Immobilien, bieten Hilfestellungen bei Genehmigungen, gehen gemeinsam mit ihnen Lösungen beim Fachkräftemangel an. Des Weiteren vernetzen wir die Unternehmen untereinander, mit Wirtschaftsverbänden oder mit Partnern im Bereich der Innovationsförderungen.

Unterstützung bei Unternehmensgründungen

Die COVID-19-Pandemie hat in diesem Jahr zu ungewöhnlich vielen Neugründungen geführt. Täglich werden grundlegende Fragen an uns hergetragen: «Welche Unternehmensform soll ich wählen: die Aktiengesellschaft, die GmbH oder doch besser die Einzel-firma? Wie funktioniert die Mehrwertsteuer? Welche Beiträge muss ich an die Sozialversicherung bezahlen und was ist mit der Vorsorge?»

Im Zusammenhang mit der Gründung von Unternehmen stehen manchmal auch Fragen im Raum, deren Antworten nicht so leicht zu finden sind. Angehende Jungunternehmer sind sich nicht immer bewusst, dass zur Ausübung ihrer Tätigkeiten eine Bewilligungspflicht besteht wie zum Beispiel bei medizinischen Behandlungen, Sicherheitsdiensten, Personalvermittlungen und Personalverleih. Aargau Services leistet bei allen eingehenden Fragen eine kostenlose Erstberatung, gibt Tipps und Informationen weiter. Oft auch ist der Link zu den richtigen Formularen oder der Kontakt zum direkten Ansprechpartner bei den Behörden hilfreich.

Bei der Betreuung von Start-ups bietet die Standortförderung eine umfangreiche Unterstützung für die ersten Schritte im eigenen Geschäftsleben. So prüfen wir beispielsweise Businesspläne und vermitteln Kontakte zu Investoren. Mit Institutionen der Innovationsförderung, wie dem Hightech Zentrum Aargau, dem Technopark oder dem Park Innovaare, betreuen wir technologiebasierte Jungunternehmen. Jene Start-ups sind oftmals die innovativen Marken von morgen. Mit unserem erweiter-



ten Netzwerk in die Wirtschaft, zu Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie zu Förder- und Investorengeldern nutzen wir die Möglichkeit, die Technologieführer von morgen von Anfang an zu unterstützen.

Die richtige Finanzierung

Zusammen mit dem Institut für Jungunternehmen (IFJ) organisiert Aargau Services regelmässige Gründungskurse, in denen vermittelt wird, wie man seine Unternehmung auf eine solide Basis stellt. Der Aufbau eines Unternehmens hängt aber auch von der richtigen Finanzierung ab. Von der Finanzierung über Banken bis zu Risikokapital für Start-ups, Crowdfunding oder Bürgschaftskrediten – wir zeigen auf, welche Möglichkeiten

sich für den gewünschten Zweck anbieten. Zusammen mit Vertretern aus der Wirtschaft und Privatinvestoren hat die Standortförderung den Business Angels Club Aargau aufgebaut. Der Club ist eine Non-Profit-Organisation, deren Mitglieder Investitionsmöglichkeiten in innovative Start-ups prüfen. An den regelmässig organisierten Veranstaltungen nutzen die Business Angels die Gelegenheiten, Jungunternehmen und ihre Ideen kennenzulernen.

Suche nach einem neuen Unternehmensstandort

Verfolgen Unternehmen neue Pläne für einen Standort, helfen wir bei der Recherche nach einer geeigneten Immobilie. Da es sich nicht immer um

einfache Büroflächen handelt, ist die Suche für manchen Unternehmer teilweise zeitraubend. Benötigt beispielsweise eine Brauerei einen grösseren Standort, sind wesentlich mehr Bedingungen wie beispielsweise Emissionsschutz, nutzbare Bodenlast und logistische Voraussetzungen an den neuen Standort geknüpft als bei einem Ladengeschäft. Hier kann die Standortförderung, durch ihre eigene Immobiliendatenbank, die engen Kontakte zu den Regionen und zu Immobilienfirmen, die geeigneten Areale ausfindig machen.

Die Ansiedlung ausländischer Unternehmen gehört ebenfalls zu den Aufgaben der Standortförderung.

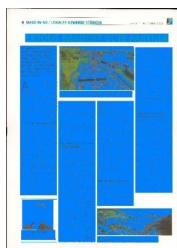


Anja Borchart

Projektleiterin Standortmarketing
Aargau Services Standortförderung



Freie Flächen und visualisierte Nutzungsmöglichkeiten auf dem Reichholdareal im Birrfeld (Quelle: HIAG)



Wir zeigen den Interessenten die Standortvorteile des Kantons auf, organisieren für neue Firmendomizile gemeinsame Besichtigungstouren und beantworten alle Fragen zum Wirtschaftsstandort.

Von zusätzlichen Unternehmen profitieren viele Selbstständige im unmittelbaren Umfeld: sei es der lokale Wäscheservice, der Blumenladen um die Ecke, das Facility Management oder angrenzende Cafés und Restaurants, in denen sich die neuen Angestellten verpflegen. Andere wiederum finden in den neuen Nachbarn wertvolle Lieferanten, neue Kunden oder Geschäftspartner für ihr Unternehmen und können so ihr geschäftliches Netzwerk ausbauen.

Netzwerk für Innovationen

Weltweit bekannte und renommierte Forschungs- und Bildungseinrichtungen wie das Paul Scherrer Institut (PSI), die Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) oder auch der Park Innovaare, der Technopark Aargau und das Hightech Zentrum Aargau sind Institutionen, die am Erfolg der Aargauer Wirtschaft massgeblich beteiligt sind. Sie unterstützen Unternehmen durch Beratung oder erforschen und entwickeln gemeinsam mit ihnen künftige Innovationen, bahnbrechende Technologien und neuartige Materialien. Die Ausrichtung der Forschung an den Bedürfnissen der Wirtschaft stärkt die lokalen Unternehmen und verbessert ihre Wettbewerbsposition lokal und im internationalen Vergleich.

Wenn es um die Suche nach geeigneten

Forschungsinstituten oder Fördergeldern für Innovationen geht, unterstützt die Standortförderung durch die Vermittlung von Kontakten aus unserem Netzwerk. Ausserdem regen wir kontinuierlich Firmen zur Erweiterung des eigenen Netzwerkes an. Wir organisieren dazu branchen- und themenbezogene Events wie zum Beispiel das Life-Science-Frühstück, den DINAA-Anlass der Informations- und Kommunikationsbranche oder das StartUpForum Aargau. Die Anlässe bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, über neueste Trends informiert zu bleiben oder die eigenen aktuellsten Innovationen einem neuen möglichen Kundenkreis vorzustellen. Aufgrund der COVID-19-Pandemie haben wir viele der Anlässe in diesem Jahr virtuell durchgeführt. Das Angebot wurde von den Unternehmen gerne genutzt und hat auch mit grosser Teilnehmerzahl gut funktioniert.

Die Nase vorn im Kampf um Fachkräfte

Auch die langfristige Entwicklung des Standortes ist eine Kernaufgabe der Standortförderung.

Der sich verstärkende Mangel an Fachkräften macht auch vor dem Aargau nicht Halt. Die breit aufgestellte Aargauer KMU-Landschaft zieht zwar dank ihrer starken Wirtschaftskraft viele gut ausgebildete Arbeitskräfte an, dies wird langfristig gesehen jedoch nicht ausreichen. Aargau Services hat in diesem Zusammenhang gemeinsam mit regionalen Partnern die Bedürfnisse der Stellensuchenden und der Wirtschaft analysiert. Zusam-

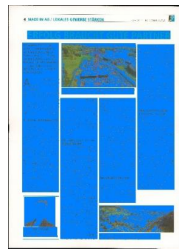
men mit Pionierunternehmen und Dienstleistern aus dem Aargau, welche z.B. Aus- und Weiterbildungen anbieten, wurde der Verein Work Life Aargau gegründet. Der Verein bietet den Unternehmen eine neuartige Chance, potentielle Fachkräfte anzusprechen und vom eigenen Unternehmen zu überzeugen. Mehr dazu finden Sie im Kasten nebenan.

Von Aargauern für Aargauer

Im Rahmen unserer Marketingaktivitäten stellen wir die Aargauer Wirtschaft immer wieder in den Fokus unserer Kommunikationsmassnahmen. Über unsere Social-Media-Kanäle berichten wir regelmässig über aktuelle News von Aargauer Unternehmen und Institutionen. In unserem Blog lassen wir sie in ausgewählten Fokusthemen über ihre innovativen Produkte, Dienstleistungen und Services zu Wort kommen. Dabei interessiert es uns auch immer wieder, was sie selbst am Aargau begeistert und warum ihr Unternehmen einen Standort im Kanton hat.

In unserem Newsletter stellen wir neue Unternehmen im Aargau vor und weisen auf kommende wirtschaftsrelevante Veranstaltungen und Netzwerkmöglichkeiten hin. Bleiben Sie gespannt, es gibt immer wieder Interessantes über den Wirtschaftsstandort zu entdecken.

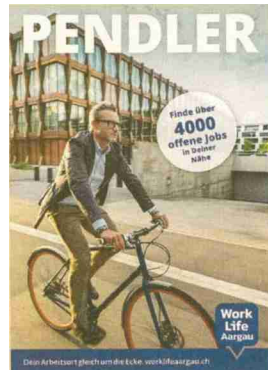
Gerne bieten wir auch Ihrem Unternehmen unsere vielfältigen Dienstleistungen an. Kontaktieren Sie uns für einen Austausch.



Die Online-Fachkräfte-Plattform
Work Life Aargau

Work Life Aargau

Die Standortförderung engagiert sich gemeinsam mit Partnern und mit den Aargauer Arbeitgebenden für die Stärkung des Arbeitsplatzstandorts Aargau und für eine höhere Bekanntheit der lokalen Unternehmen bei den Fachkräften. Obwohl der Standort Aargau und die Aargauer KMUs viel zu bieten haben,

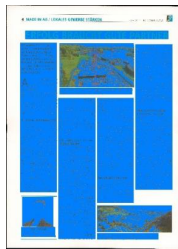


sind sie bei den Fachkräften oft zu wenig bekannt. Um dies zu ändern, wurde die Online-Plattform Work Life Aargau ins Leben gerufen.

Aargauer Unternehmen können hier ihr eigenes Unternehmensprofil erstellen und aktuelle Stellenausschreibungen platzieren. Der Nutzen gegenüber gängigen Jobplattformen liegt darin, dass die Arbeitgeber und Arbeitgeberinnen Einblicke in ihre Organisation und Kultur geben und sich von einer persönlichen Seite zeigen können. Weiter präsentieren Mitarbeitende in den Porträts ihre persönlichen

Freizeit- und Gastro-Tipps in der Umgebung. So kann sich der Interessierte oder die Interessierte ein besseres Bild über das Unternehmen und den künftigen Arbeitsplatz machen. Unter der Rubrik Mitarbeiterpuls kommen Mitarbeitende zu Wort und geben ihr persönliches Statement zu ihrem Arbeitsplatz ab.

Auch das Arbeitsumfeld wurde berücksichtigt. So ist es möglich, Kinderbetreuungsstätten sowie Schulen in der unmittelbaren Umgebung des Unternehmens anzeigen zu lassen. Für die Stellensuchenden sind das wichtige Hinweise, ob sie ihre Kinder in der Nähe des künftigen Arbeitsplatzes unterbringen können. Arbeiten und lebenslanges Lernen sind eng miteinander verknüpft. Deshalb sind auf der Plattform auch Bildungseinrichtungen und ihre aktuellen (Weiterbildungs-) Angebote zu finden.



Ihr Mehrwert im Überblick:

- Einzigartige Einblicke und Informationen zu Aargauer Arbeitgebern
- Aktuelle Stellenanzeigen aus der Region
- Übersicht über Schulen sowie Forschungseinrichtungen und Innovationsberatungen
- Coworking Spaces in der Nähe zum Arbeiten und Vernetzen
- Auswahl an Kinderkrippen und Betreuungsstrukturen
- Anregungen für Freizeit, Sport und Kultur in der Umgebung
- Insidertipps von Mitarbeitenden

Probieren Sie es doch einfach aus und entdecken Sie die Plattform für sich:

www.worklifeaargau.ch

Sind Sie interessiert? Lernen Sie Work Life Aargau an einem unserer Webinare kennen (Termine finden Sie auf unserer Webseite) oder kontaktieren Sie uns direkt:



Josef Küffner
Projektleiter Standortmarketing
Aargau Services Standortförderung
+41 62 835 24 41