



Crowdcoach AG will mit der e-Partizipations-App «CitizenTalk» Innovationsprozesse in Smart Cities und Unternehmen beschleunigen

Smart genutzte Schwarmintelligenz



Wer will was vom Lenzburger Wald? Andreas Seonbuchner von Crowdcoach, Vizestadtammann Andreas Schmid und Stadtoberförster Matthias Ott (von links).

Immer öfter setzen Städte und Gemeinden, Unternehmen und Organisationen für die Meinungsfindung auf informelle Partizipation: Bürger, Mitarbeitende und Kunden werden unmittelbar in den Prozess einbezogen. Das Hightech Zentrum Aargau unterstützt die Crowdcoach AG aus Besenbüren bei der Weiterentwicklung ihrer innovativen Dialog-App «CitizenTalk».

Unter Schwarmintelligenz versteht man den gebündelten Einsatz der Fähigkeiten einer Gruppe von Menschen, beispielsweise zur Lösung eines Problems. Durch Zusammenarbeit und

Co-Kreation sollen intelligentere Entscheidungen ermöglicht und Innovationsprozesse beschleunigt werden. Eine zentrale Herausforderung besteht darin, zahlreiche und eigenständige Inputs effizient zu sammeln und zu gewichten. Bei den gängigen Softwarelösungen handelt es sich meist um klassische, vordefinierte Umfragetools, die einen hohen administrativen Aufwand erfordern. Hier setzt die Crowdcoach AG aus Besenbüren an: Das Start-up will mit einer innovativen Applikation neue Massstäbe setzen.

Pilotstudie mit dem HTZ

Die Crowdcoach AG hat für die e-Par-

tizipation in Unternehmen und Smart Cities (Städte und Gemeinden) die App «CitizenTalk» entwickelt. In einer Machbarkeitsstudie, finanziert vom Hightech Zentrum Aargau (HTZ), wurden die Annahmen bezüglich Kundengruppen und Kundenbedürfnisse nochmals auf den Prüfstand genommen. Das HTZ unterstützte bei der Suche nach einem geeigneten Forschungspartner – die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, engagierte sich bei der Projektplanung und begleitete das Vorhaben. Erste Pilotprojekte mit einem Prototypen wurden erfolgreich umgesetzt. Zum



Kreis der Kunden gehören beispielsweise Lichtensteig, die Regional- und Standortförderung Schaffhausen, die Mobilar Versicherungen und die Stadt Lenzburg: die Lenzburger Bevölkerung konnte im Juni 2022 an der Gestaltung des Freizeitangebots im Wald mitwirken.

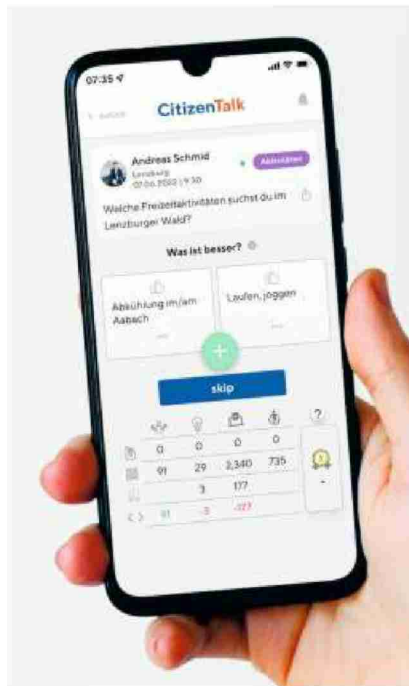
Folgestudie mit Innosuisse

Zwecks Weiterentwicklung des Echtzeit-Algorithmus bewarb sich Crowdcoach mit HTZ-Unterstützung bei Innosuisse, der Innovationsförderungsagentur des Bundes, um die Finanzierung eines Folgeprojekts – und erhielt im Frühjahr 2022 grünes Licht. Getragen wird dieses neue Projekt von einem interdisziplinären Forschungsnetzwerk: Neben Crowdcoach und dem HTZ sind die Ostschweizer Fachhochschule OST und die ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften an Bord. Andreas Seonbuchner, Gründer und CEO von Crowdcoach, erklärt: «Wir konnten unsere bisherigen Erkenntnisse validieren und vertiefen. Unser Echtzeit-Algorithmus wird auf wissenschaftlicher Basis laufend weiterentwickelt.» Crowdcoach schätze das HTZ als «sehr verlässlichen Partner», den man jedem Start-up «ohne Vorbehalte empfehlen» könne.

Offene Innovationskultur

«CitizenTalk» unterscheidet sich von den im Markt verfügbaren Konkurrenzprodukten. Die Teilnehmenden können sich per Handy oder andere Geräte auf einfache und niederschwellige Weise in einem offenen Schwarmdialog digital einbringen. Die App verhindert Meinungsverzerrungen, die als Folge von Machtpositionen, Status oder Privilegien resultieren könnten.

Auch werden die Teilnehmenden nicht durch Likes oder Dislikes in ihrer Meinungsfindung beeinflusst. Hass- und Nonsense-Kommentare werden herausgefiltert. Die Meinungen und Ideen der Zielgruppe werden von der App fortlaufend erfasst und können von den Teilnehmenden unmittelbar weiterentwickelt werden. Gleichzeitig können die Ideengeber verfolgen, wie ihre Vorschläge aufgenommen werden. Mittlerweile können zusätzliche statistische Angaben in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden. Crowdcoach-CEO Andreas Seonbuchner beurteilt das Marktpotenzial als gross: «Unternehmen, die öffentliche Hand, und Organisationen können ihre



Mitreden: Lenzburger Waldliebhaber nutzen die Dialog-App.

Herausforderungen mit Hilfe ihrer Zielgruppen und dank «CitizenTalk» künftig schneller, einfacher und kostengünstiger meistern als mit den heute im Markt verfügbaren Instru-

menten.» (rm)

www.citizentalk.ch



Hightech Zentrum Aargau AG
5200 Brugg
www.hightechzentrum.ch

