

Recherche



Des abonnements
pour l'enrichissement

poly-guide

► INFOS-MEDIA 

Accueil » La Revue POLYTECHNIQUE » Articles

OP

SE

RICPTS

LA REVUE POLYTECHNIQUE

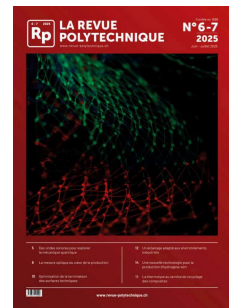
PRÉSENTATION SOMMAIRES **ARTICLES** RUBRIQUES

DE LA RECHERCHE À L'APPLICATION EXPOSITIONS A L'AFFICHE ASSOCIATIONS PDF ABONNEMENT

27 août 2025 | La Revue POLYTECHNIQUE | Formation

L'innovation au cœur du 12e anniversaire du Hightech Zentrum Aargau

Le 12e anniversaire du Hightech Zentrum Aargau a réuni à Aarau près de 200 invités autour de l'innovation et du transfert de savoir entre hautes écoles et entreprises. Le directeur Martin A. Bopp a salué les 165 projets lancés en 2024 et les 9,2 millions de francs de fonds obtenus, tout en alertant sur les coupes fédérales qui fragilisent la promotion de l'innovation. Le président Peter Gehler a rappelé la nécessité de maintenir en Suisse des conditions attractives pour éviter la délocalisation des activités de recherche. Trois exemples concrets ont illustré ces collaborations : des marqueurs médicaux moins coûteux pour la chirurgie orthopédique, un nouvel élément renforçant les dalles en béton et un procédé d'extraction de protéines et fibres issues de la levure de bière, destiné à l'alimentation.



PDF LIRE LE
NUMÉRO

TOUS LES PDFS

À l'occasion de son 12e anniversaire, le Hightech Zentrum Aargau (HTZ) a réuni à Aarau près de 200 invités autour d'un thème qui lui est cher : la promotion de l'innovation. Trois projets phares, issus de la collaboration entre entreprises régionales et hautes écoles, ont été présentés au public. L'événement a mis en lumière le rôle crucial du transfert de savoir et de technologie pour l'économie régionale, mais aussi les défis que pose l'avenir du financement de ces initiatives.

Entre défis financiers et succès technologiques

Le directeur du HTZ, Martin A. Bopp, a rappelé l'importance vitale des programmes de soutien à l'innovation pour les entreprises, en particulier les PME : « En 2024, nous avons pu engager 165 nouveaux projets et lever 9,2 millions de francs de fonds externes, soit un million de plus que l'année précédente. Cela démontre l'immense besoin des entreprises pour ces partenariats avec les hautes écoles. »

Il a toutefois exprimé ses inquiétudes face aux mesures d'économies décidées par la Confédération, qui touchent directement la promotion de l'innovation : « Ce n'est pas une bonne évolution, surtout à un moment où les entreprises font déjà face à des pressions accrues liées à la situation géopolitique. »

Le président du conseil d'administration, Peter Gehler, a pour sa part mis en garde contre la tentation de délocaliser certaines activités : « Le titre de championne du monde de l'innovation que détient la Suisse n'est pas acquis pour toujours. Il faut que nous maintenions ici des conditions propices à l'innovation, faute de quoi les entreprises risquent de déplacer leurs centres de recherche et de production à l'étranger. »

Trois exemples concrets de coopération fructueuse

La première innovation présentée concernait l'entreprise Naviswiss, active dans la technologie médicale. Grâce à une étude de faisabilité financée par le HTZ et réalisée par la Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), de nouveaux matériaux ont permis de réduire significativement les coûts de fabrication des marqueurs utilisés lors d'opérations



orthopédiques, notamment des prothèses de hanche et de genou. Ces marqueurs, destinés à guider les chirurgiens, sont désormais plus accessibles, sans compromettre la précision.

Un second projet a été mené dans le domaine de la construction. La société Profilsager AG, en collaboration avec le Baulabor de la FHNW à Muttenz, a mis au point un élément d'abattage innovant renforçant la stabilité des dalles en béton. Ce dispositif, composé de profilés en plastique et d'armatures intégrées, améliore la sécurité tout en facilitant le travail des professionnels sur les chantiers. L'étude financée par le HTZ a permis de prouver sa viabilité, tant sur le plan technique que pratique.

Enfin, le start-up Yeastup AG, installée à Brugg, a présenté un procédé d'extraction de protéines et de fibres issues de la levure de bière excédentaire. Ces composants naturels trouvent des applications prometteuses dans l'alimentation, notamment pour les substituts de viande et les produits riches en fibres. Avec le soutien de la FHNW et grâce à l'acquisition d'une unité de production, Yeastup se prépare désormais à un passage à l'échelle industrielle.

Une vision tournée vers l'avenir

Au-delà des trois projets phares, le HTZ a rappelé son rôle en tant qu'intermédiaire entre la recherche et l'industrie. Son outil le plus accessible reste l'étude de faisabilité, dont le plafond de financement a récemment été porté à 40 000 francs par projet, sans limitation du nombre par entreprise.

Cette mesure vise à fidéliser les partenaires existants et à leur permettre d'explorer de nouvelles pistes d'innovation dans la durée.

Pour Martin A. Bopp, l'enjeu est clair : « La force de notre région repose sur la capacité à transformer les connaissances en produits et services utiles à la société. Il faut donner aux entreprises les moyens de rester compétitives et de relever les défis du futur. »

L'événement a ainsi rappelé que l'innovation ne se décrète pas, mais qu'elle s'entretient grâce à un écosystème solide, associant entreprises, hautes écoles et institutions de soutien. En Aargovie, le Hightech Zentrum s'affirme une nouvelle fois comme un acteur incontournable de ce réseau.

Hightech Zentrum Aargau AG

Badenerstrasse 13

5200 Brugg

056 560 50 50

info@hightechzentrum.ch

<https://hightechzentrum.ch/>

POLYMEDIA SA

Av. de Riond-Bosson 12
CH-1110 Morges

 +41 (0)21 802 24 42

 info@polymedia.ch

Abonnez-vous !

Nos différentes revues

Copyright POLYMEDIA SA © 2020

web & design by VNV SA

f in